



Animer un réseau professionnel en utilisant les TIC

Mission, activité ou méthode de travail, l'animation de réseau est une pratique courante au sein des organisations. Pour certains collaborateurs elle est même une « pratique quotidienne et indispensable avec leur environnement ». Quels que soient leur finalité ou leurs contenus, ces réseaux comportent plusieurs points communs :

- Le réseau d'acteurs est le seul moyen – et le plus efficace - pour répondre aux objectifs visés.
- Le réseau est constitué d'acteurs volontaires. Les animateurs ne peuvent contraindre les membres du réseau à adhérer et à participer.
- Certains réseaux sont déjà « anciens » et peuvent nécessiter une relance, des changements d'animateurs, de participants voire de configuration.

L'animation de réseaux comporte trois particularités majeures:

- Elle est menée le plus souvent par une personne seule
- Elle mobilise fortement les compétences relationnelles de l'animateur et peut nécessiter une implication conséquente
- Elle est généralement évaluée sur le résultat, plus rarement sur les pratiques.

→ Vous souhaitez développer les compétences de vos collaborateurs qui animent des réseaux. Vous souhaitez également créer ou partager une culture commune entre les animateurs expérimentés et les plus novices.

Objectifs

L'objectif central est de permettre à chaque stagiaire d'analyser ses pratiques et de sortir de « l'isolement relatif » de cette activité en partageant avec les autres professionnels. Afin d'alimenter cette réflexion, les formateurs apporteront des principes et techniques d'animation de réseau.

Enfin, les outils des TIC qui peuvent être très utiles –ou parfois inadaptés- à l'animation de réseau feront l'objet d'un volet spécifique. Nous proposerons aux stagiaires une étude comparative et pragmatique adaptée à tous les niveaux de maîtrise de l'informatique.

☞ Compétences visées

1. Renforcer la capacité d'autoanalyse de la pratique. Un réseau vit et évolue. Les animateurs doivent être en mesure d'analyser régulièrement l'état relationnel et fonctionnel du réseau et leurs propres pratiques. Ainsi, ils pourront mieux anticiper les difficultés, les impasses mais également mieux valoriser les ressources.
2. Outiller les animateurs sur les bonnes pratiques et les techniques d'animation de réseau qu'ils ne pratiqueraient pas encore.
3. Connaître et bien choisir les outils des TIC disponibles.

Principes pédagogiques

Notre formation-action s'adresse majoritairement à des professionnels qui pratiquent déjà l'animation de réseau. Nous souhaitons valoriser et analyser leurs expériences en partant des pratiques concrètes pour revenir vers les principes et techniques d'animation. Combiner expériences, principes et techniques nous permet également d'associer plus facilement au groupe les professionnels débutants et/ou nouvellement embauchés.

→ L'animation privilégie une alternance de temps individuels et collectifs de partage et d'analyse de la pratique.

→ Plus que des outils à plaquer sur les pratiques, les apports des formateurs visent principalement à organiser la réflexion et l'analyse des stagiaires. A ce titre, le cabinet peut apporter son expérience pratique d'une mission d'accompagnement et de conseil sur plus de 18 mois pour la création d'un réseau régional des professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprise.

→ A partir d'une synthèse didactique le formateur spécialisé en informatique reliera les outils des TIC aux usages et pratiques des stagiaires. Chacun pourra évaluer la pertinence d'un outil au regard des situations qu'il rencontre. Quelques exemples d'outils analysés : Moteur de recherche Internet ; Portail ; Système de gestion de contenus ; Enquête, Quiz ; Journal personnalisé (Blog) ; Forum ; Wiki ; Annuaire ; Lettre d'information ; Visioconférence ; Web conférence ; Mail collaboratif avec partage de contacts et de calendriers...

Déroulement de la formation

Pour un groupe de 10/12 personnes maximum, 4 parties sur trois jours.

1^{ère} PARTIE – *Evaluer son réseau, évaluer les outils de communication et de partage* ; à partir de la méthode des 4 clés, les stagiaires dressent un état des lieux synthétique de l'efficacité de leur réseau. Ils évaluent également les outils de communication et de partage qu'ils utilisent (leur pertinence au regard des attentes et des pratiques de l'animateur)

2^{ème} PARTIE – *Faire vivre son réseau, mieux agir ensemble* ; les stagiaires analysent le fonctionnement collectif et individuel de leur réseau puis partagent et élaborent des solutions pratiques pour mieux agir ensemble et pour améliorer leur animation.

3^{ème} PARTIE – *Pratiquer de nouveaux outils de communication et de partage* ; les stagiaires découvrent et pratiquent de nouveaux outils de communication et de partage mieux adaptés à leurs besoins. La clé de cette partie est la prise en main des outils avec l'appui d'un spécialiste qui accompagne chaque stagiaire.

4^{ème} PARTIE – *Se construire un plan d'action pour son réseau* ; les stagiaires capitalisent les apports et les exercices dans l'élaboration d'une feuille de route pour leur réseau (perspectives à réfléchir / à engager / à arrêter...) et partagent leurs décisions.

Une version allégée existe sur 2 jours.

Références

Nous avons revisité notre « formation classique » en privilégiant la pratique et en combinant les outils des TIC. Nous formons les professionnels de l'ATEN.